

Gemeinsam weiterdenken – Anregungen für morgen GI-beider Basel



Sommerevent GI-beider Basel · Sandro Alvarez-Hummel & Konrad Weber · stiftungslabor.ch · 21. August 2025

Guete Daag!



5min Wer wir sind?

20min 5 Thesen zur Zukunft von NGOs & Stiftungen

45min Austausch

5min Fazit und Abschluss

Wer wir sind



Sandro Alvarez-Hummel
Crowdfunding-Experte &
Co-Gründer Stiftungslabor



Konrad Weber
Strategieberater &
Co-Gründer Stiftungslabor

Was uns aktuell beschäftigt



Generationenwechsel

Wirkungsmessung

Digitalisierung

Kooperationen

Zunehmendes Tempo

NGOs & Stiftungen

Verbindlichkeit &
Engagement

Mega-Phänomene

Finanzierung

Regulationen

Neue Formen der
Zusammenarbeit & Führung

1 Ohne klaren Purpose und messbare Wirkung verlieren selbst die engagiertesten Organisationen nach innen wie nach aussen ihre Strahlkraft.



1. Sinnvermittlung & gesellschaftliche Wirkung



A9 Voraussetzungen für ein zukünftiges Engagement. Anteile der Personen, die sich ein Engagement in Vereinen oder Organisationen vorstellen können (in %)



Warum ist das wichtig?

Stiftungen und NGOs stehen im Wettbewerb um Aufmerksamkeit und Vertrauen.

Wie gelingt das in der Praxis?

Purpose klar formulieren, Wirkung transparent messen und kommunizieren, Storytelling nutzen, um Spender:innen, Partnerorganisationen und die breite Öffentlichkeit zu überzeugen.

A woman with curly hair, wearing a grey sleeveless dress, stands in a modern office meeting room. She is pointing with a blue pen towards a whiteboard. Three other people (two men and one woman) are seated around a conference table in the background, looking towards her. The room features wooden shelves with books and a large window.

2

Nachhaltige Wirkung braucht nicht nur Projekte für die Zukunft, sondern auch Menschen, die diese Zukunft in der Organisation verkörpern.

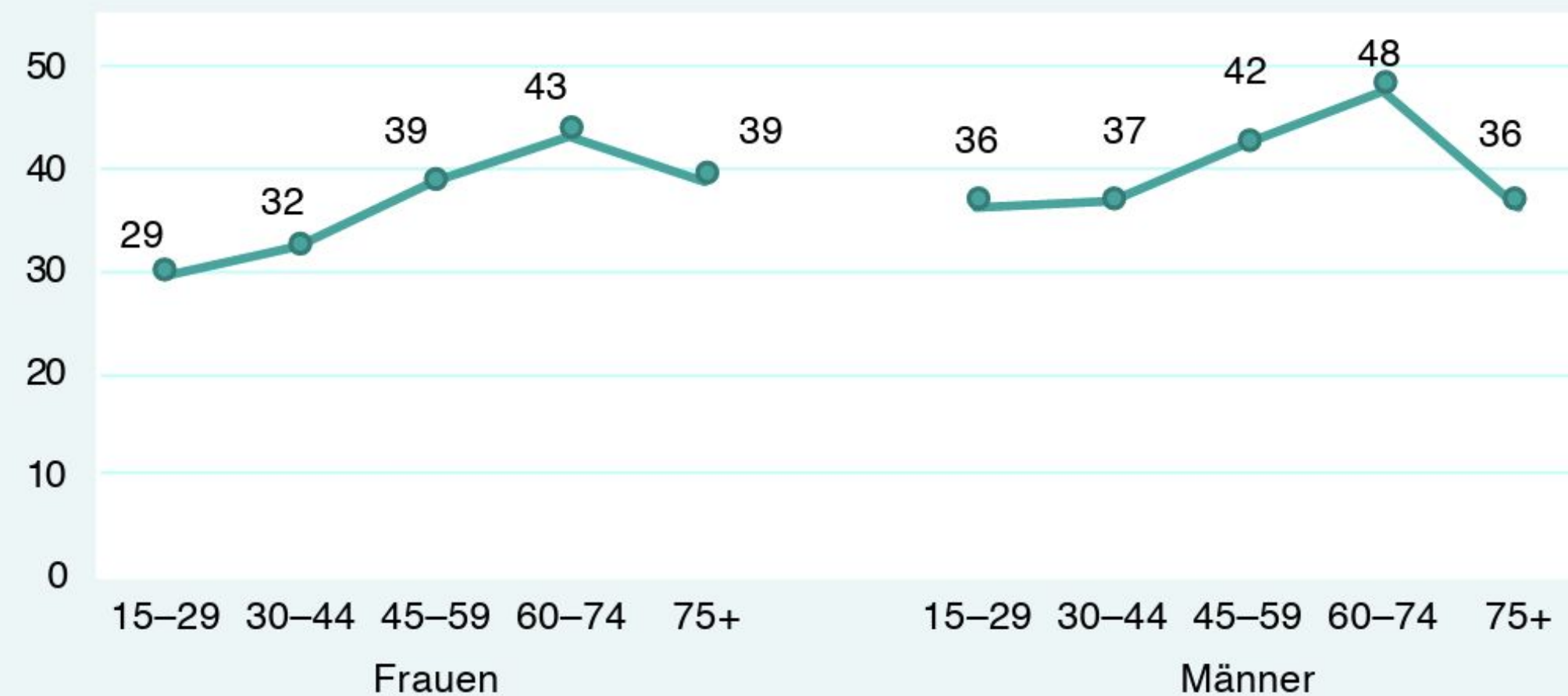


stiftungslabor.ch

2. Organisationsverjüngung & Governance



A3 In Vereinen und Organisationen freiwillig Engagierte nach Geschlecht und Alter (Anteil in der entsprechenden Bevölkerungsgruppe in %)



Quelle: [Freiwilligen-Monitor 2020](#)

Warum ist das wichtig?

Nachwuchsgewinnung und moderne Strukturen sichern Zukunftsfähigkeit.

Wie gelingt das in der Praxis?

Jüngere Mitglieder in Gremien einbinden,
flexible Rollenmodelle testen,
Mentoring-Programme aufbauen,
Nachfolge frühzeitig planen.



3

Wer heute die digitale Teilhabe nicht aktiv gestaltet, verliert morgen den Anschluss an Spender:innen, Partnerorganisationen und Zielgruppen.

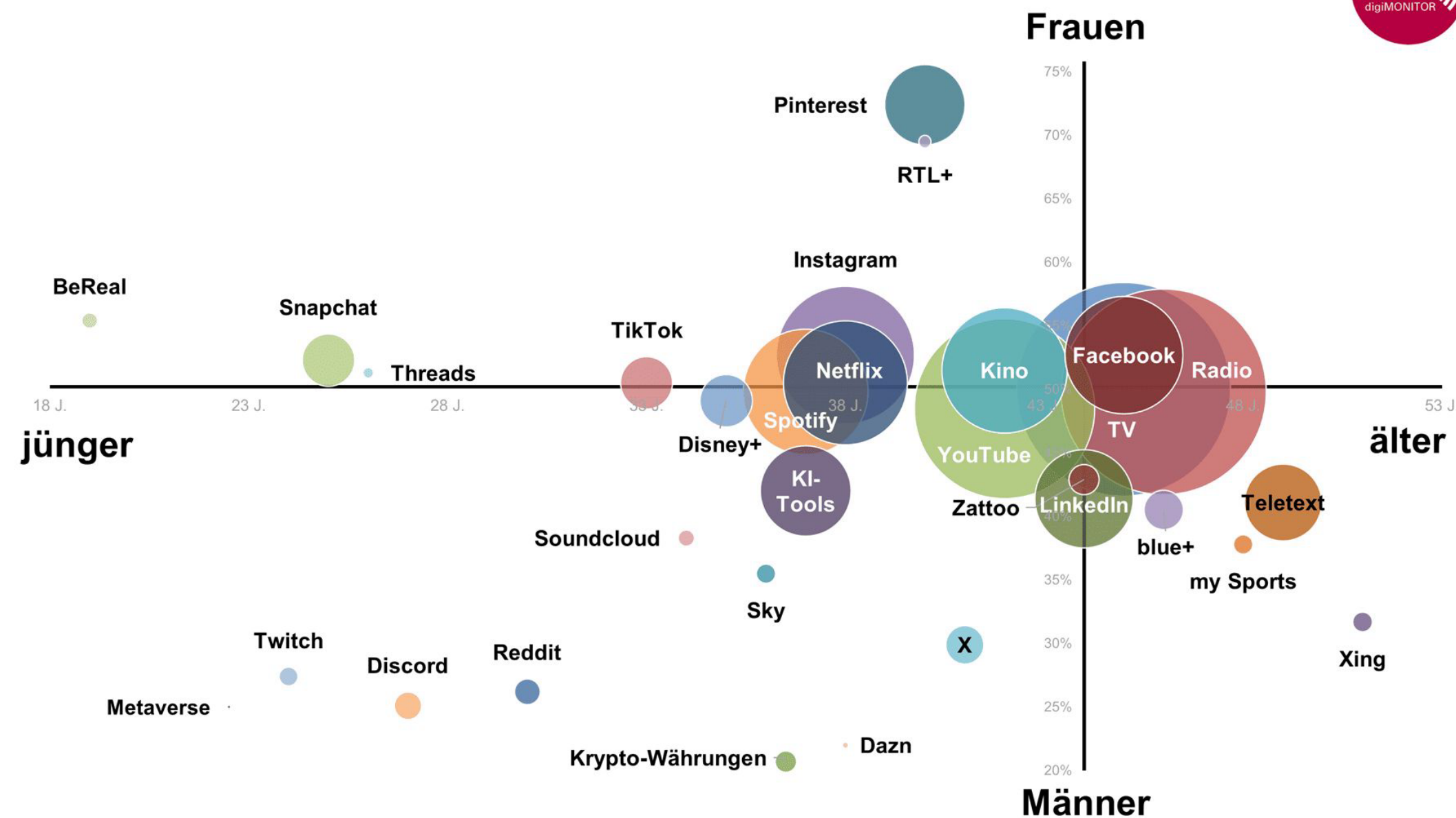


stiftungslabor.ch

3. Digitale Transformation & Teilhabe



Positionierung ausgewählter Medien, Plattformen & Trend-Themen in der Schweiz 2024
Bevölkerung 15-75 Jahre (mindestens gelegentliche Nutzung)



Quelle: IGEM-Digimonitor 2024, Schweizer Bevölkerung zwischen 15 und 75 Jahren mit Internetnutzung (6.3 Mio. Personen), n=1'970 Befragte. Grösse der Kreise entspricht dem weitesten Nutzerkreis bei Gesamtbevölkerung; x-Achse: Durchschnittsalter der Nutzer, ø Alter Bevölkerung = 44 Jahre (Median); y-Achse: Frauenanteil an allen Nutzern.

Quelle: [IGEM-Digimonitor 2024](#)

Warum ist das wichtig?

Effizienz, Reichweite und Inklusion hängen zunehmend von digitalen Kompetenzen ab.

Wie gelingt das in der Praxis?

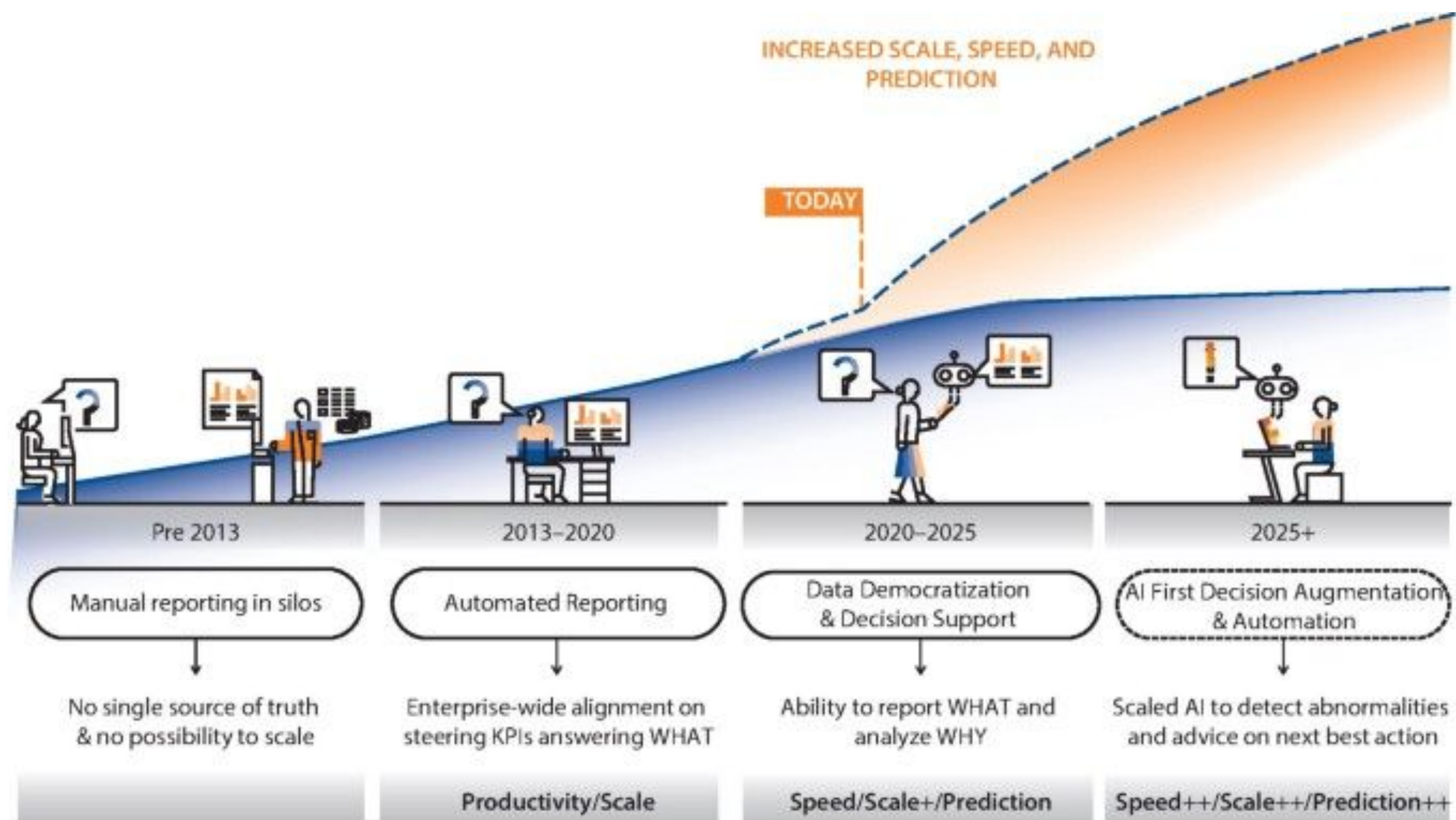
Digitale Tools für Projektmanagement, Fundraising und Community-Building einführen; digitale Barrieren abbauen; hybride Formate nutzen.

4

Die beste Strategie ist wertlos, wenn sie nicht schnell an neue Realitäten angepasst werden kann.



4. Agilität & Innovationsfähigkeit



Quelle: [HR-Transformation durch People Analytics](#)

Warum ist das wichtig?

Gesellschaftliche und regulatorische Rahmenbedingungen ändern sich schneller denn je.

Wie gelingt das in der Praxis?

Pilotprojekte statt Grossplanungen starten, schnelle Feedbackschleifen einbauen, Entscheidungsprozesse verschlanken, organisationsübergreifende Kooperationen fördern.



5

Finanzielle Stabilität entsteht nicht durch einzelne grosse Geldgeber, sondern durch viele tragfähige Standbeine.



5. Finanzielle Resilienz & Diversifizierung



Warum ist das wichtig?

Fördermittel und Spendenquellen verändern sich; Abhängigkeit von einzelnen Geldquellen ist riskant.

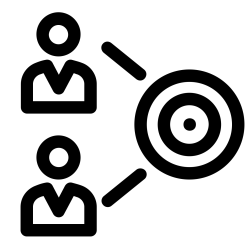
Wie gelingt das in der Praxis?

Zusätzliche Einnahmequellen erschliessen (z.B. Crowdfunding, Projektfinanzierungen, Kooperationen, Social Business, Impact Investments), Reserven aufbauen, langfristige Finanzplanung etablieren.

5 Thesen im Überblick



Ohne klaren Purpose & messbare Wirkung verlieren Organisationen ihre Strahlkraft.



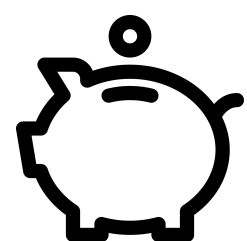
Nachhaltige Wirkung braucht Menschen, die die Zukunft verkörpern.



Wer heute die digitale Teilhabe nicht aktiv gestaltet, verliert morgen den Anschluss.

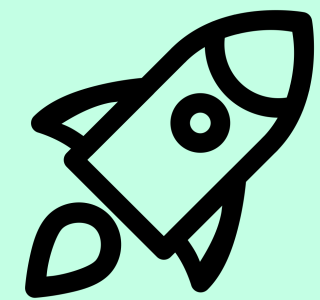


Die beste Strategie ist wertlos, wenn nicht auf Veränderungen reagiert wird.



Finanzielle Stabilität entsteht durch viele tragfähige Standbeine.

Starten – Stoppen – Weiterfahren



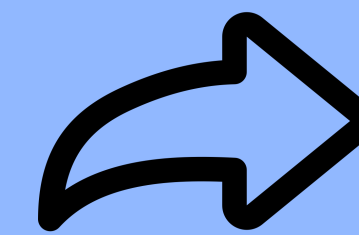
Womit sollten wir endlich starten?

- neue Experimente
- einfachere Prozesse
- schnellere Entscheide



Womit sollten wir sofort stoppen?

- Massnahmen ohne Wirkung
- komplizierte Abläufe
- unpraktische Tools



Womit wollen wir weiterfahren?

- bewährte Mechanismen
- wertvolle Erfahrungen
- bisherige Erfolge

Lasst uns austauschen!



→ **Beitreten über [slido.com](https://www.slido.com)**
#gibasel

Welche Herausforderung beschäftigt dich?



Womit sollten wir sofort stoppen?



Womit sollten wir weiterfahren?



DANKE!
THANK YOU!
MERCİ!
GRAZIE!
GRACIAS!
DANK JE WEL!

.....





info@stiftungslabor.ch
[@stiftungslabor · stiftungslabor.ch](https://www.stiftungslabor.ch)